UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Máster Universitario
Facultad de Comercio y Turismo

COMERCIO ELECTRÓNICO

MÁSTER UNIVERSITARIO

COMERCIO ELECTRÓNICO

Campo de estudio: **Ciencias Económicas, Administración y Dirección de Empresas, Márquetin, Comercio, Contabilidad y Turismo**

Centro responsable: **Facultad de Comercio y Turismo. Universidad Complutense de Madrid (UCM)**

www.ucm.es/muce

Orientación: **profesional**

Créditos: **60 ECTS**

Duración: **1 curso (2 semestres)**

Modalidad: **presencial**

OBJETIVOS

La finalidad del Máster Universitario en Comercio Electrónico (MUCE) es formar profesionales altamente cualificados para el desarrollo, dirección y gestión de negocios de comercio electrónico a través de un título oficial adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior.

Sus objetivos son:

- Facilitar el conocimiento de instrumentos útiles (tanto de gestión como tecnológicos) para la toma de decisiones de alta dirección en las empresas e instituciones que operan a través de internet.
- Ofrecer un *corpus* formativo avanzado de carácter superior que permita la especialización técnica y de gestión directiva de empresas e instituciones en el medio digital.
- Colaborar en el desarrollo de líneas de investigación en el marco directivo de las organizaciones de comercio electrónico.

DESTINATARIOS

- Graduados en Administración y Dirección de Empresas, Comercio, Ingeniería Informática, Ingeniería del Software, etc., que busquen una especialización académica para mejorar su inserción laboral.
- Profesionales de empresas de venta online o interesados en potenciar este canal comercial.
- Emprendedores interesados en desarrollar modelos de negocio mediante plataformas de comercio electrónico.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER?

Por el gran crecimiento experimentado en el comercio y marketing a través de Internet, gracias a la mejora de las comunicaciones y el incremento de los dispositivos conectados. Las organizaciones con presencia en internet demandan profesionales con una formación académica superior adaptada a este entorno. Así, este Máster Universitario ofrece como posibles salidas profesionales la gestión de empresas que venden a través de Internet, la dirección de la rama comercial y tecnológica de empresas y entidades, etc.

ESTRUCTURA

El Máster Universitario se estructura en:

- Módulo Empresarial Avanzado: 30 ECTS obligatorios
- Módulo de Tecnología: 18 ECTS obligatorios
- Prácticas Externas: 6 ECTS obligatorios
- Trabajo Fin de Máster: 6 ECTS obligatorios

No se contemplan itinerarios.

PLAN DE ESTUDIOS

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Obligatorias	48
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Máster	6
Total	**60**

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	ECTS	SEMESTRE
Canales de Comunicación Directa	3	1º
Computación Ubicua y Nuevos Modelos de Aplicación Web	3	1º
Derecho del Consumo	2	1º
Derecho de la Empresa: Aspectos Fiscales y Mercantiles del Comercio Electrónico	3	1º
Diseño Web, Tecnologías de Internet y Redes de Comunicación	3	1º
Estrategia Relacional	3	1º
Estructura Organizativa	3	1º
Logística y Operaciones	3	1º
Plan Estratégico	3	1º
Plan de Marketing Digital	3	1º
Plan de Negocio I: Marco General	3	1º
Plan de Negocio II: Proyecciones	4	1º
Plataforma de Comercio Electrónico	3	1º
Posicionamiento y Seguridad en la Web	3	1º
Software Corporativo	3	1º
Transformación Empresarial	3	1º

PRÁCTICAS EXTERNAS	ECTS	SEMESTRE
Prácticas Externas	6	2º

TRABAJO FIN DE MÁSTER	ECTS	SEMESTRE
Trabajo Fin de Máster	6	2º

UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

una europa

una-europa.eu

Másteres UCM

Facultad de Comercio y Turismo

Avda. de Filipinas 3. 28003 Madrid

comercioyturismo.ucm.es

Para más información: www.ucm.es/muce

Enero de 2026. El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones

www.ucm.es