



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID



Máster Universitario  
Facultad de Ciencias de la Información

---

COMUNICACIÓN  
DE LAS ORGANIZACIONES

# MÁSTER UNIVERSITARIO COMUNICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas  
Centro responsable: Facultad de Ciencias de la Información.  
Universidad Complutense de Madrid (UCM)

Orientación: académica-científica  
Créditos: 60 ECTS  
Duración: 1 curso  
(2 semestres)  
Modalidad: presencial

[www.ucm.es/masterorganizaciones](http://www.ucm.es/masterorganizaciones)

## OBJETIVOS

¿Cómo posicionar con eficacia una empresa, un hospital, un ayuntamiento o una ONG? ¿Cómo lograr que las organizaciones mantengan relaciones de largo plazo con sus públicos? ¿Cómo construir su reputación? ¿Cómo planificar integrando todos los productos comunicativos?

El Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones (Mást.CO) tiene como objetivo capacitar a los estudiantes para la investigación académica y profesional en la Comunicación de las Organizaciones. Prepara para generar conocimiento en cualquier tipo de organización (sanitarias, culturales, públicas, financieras, empresariales, ONG, políticas, profesionales) y/o en la universidad; se trata de un Máster Universitario competitivo que especializa en conocimientos actuales y de vanguardia, para estudiantes que quieran hacer investigación profesional y/o Doctorado en especialidades que demanda el mercado actual y futuro en las organizaciones en todos sus sectores.

## DESTINATARIOS

Este Máster Universitario está dirigido a todos aquellos estudiantes que estén en posesión de un título universitario oficial en áreas relacionadas con el tema del Máster, como son: Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Políticas, Psicología, Sociología, Derecho y Bellas Artes. Se da preferencia a aquellos que tengan experiencia y/o interés por la investigación académica y profesional.

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER?

En un contexto global de crisis económica y de confianza, las organizaciones necesitan garantizar

su supervivencia con una gestión profesional de la comunicación.

### ¿QUÉ OFRECE MÁST.CO?

- **Especialización** en los sectores que generan empleo en comunicación (empresarial, institucional, sanitario, social, público, político y cultural).
- **Singularidad de perfil:** conocimiento y no sólo técnica. A diferencia del resto de programas, Mást.CO se orienta a la investigación académica y profesional. Utiliza una metodología específica destinada a que el estudiante aprenda a conocer para comunicar, a reflexionar para crear, a analizar para evaluar. Con Mást.CO los estudiantes podrán diseñar planes de comunicación, elaborar rankings de reputación, aplicar auditorías de comunicación, innovar con herramientas para el desarrollo organizacional, anticiparse a las crisis, construir cultura corporativa, etc.
- Un **profesorado** nacional e internacional que está en línea con las últimas tendencias de la investigación académica y profesional.
- **Contacto con empresas**, ONG y entidades que utilizan investigación para su comunicación: Mást.CO tiene convenio con unas 20 entidades que, bien mediante acceso a prácticas o la impartición de un programa de sesiones extraordinarias, comparten con los estudiantes su conocimiento sobre la aplicación de la investigación al desarrollo de las organizaciones.
- Un **título oficial** de posgrado de una Universidad de prestigio y reconocido en toda Europa.
- **Acceso al Doctorado** en un sector que está en pleno desarrollo tanto en el mundo académico como en el profesional.
- Con el título de Mást.CO se puede acceder al Doctorado y llevar la comunicación de organizaciones a una amplia gama de sectores: empresarial, institucional, sanitario, de ocio, social, público, político y cultural.

## ESTRUCTURA

El Máster Universitario consta de un total de 60 ECTS, organizados en una estructura mixta de módulos y materias:

**Módulo 1.** Fundamentación de la Comunicación de las Organizaciones: 24 ECTS obligatorios

- Materia 1. Fundamentos de la Investigación: 18 ECTS
- Materia 2. Áreas Transversales: 6 ECTS

**Módulo 2.** Especialización de la Comunicación de las Organizaciones: 24 ECTS optativos

- Materia 1. Especialización por Modalidad de Investigación: 6 ECTS
- Materia 2. Especialización por Sectores: 18 ECTS

**Trabajo Fin de Máster:** 12 ECTS obligatorios

Los estudiantes cursarán un total de 4 asignaturas obligatorias (24 ECTS), 4 optativas (24 ECTS) y realizarán un Trabajo Fin de Máster (12 ECTS).

## PLAN DE ESTUDIOS

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Obligatorias	24
Optativas	24
Trabajo Fin de Máster	12
<b>Total</b>	<b>60</b>

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	ECTS	SEMESTRE
<b>Módulo 1. Fundamentación de la Comunicación de las Organizaciones</b>		
<b>Materia 1. Fundamentos de la Investigación</b>		
Gestión de Intangibles en las Organizaciones	6	1º
Métodos y Técnicas de Investigación	6	1º
Planteamientos y Diseños de Investigación	6	1º
<b>Materia 2. Áreas Transversales (elegir una asignatura)</b>		
Comunicación de Crisis	6	1º
Inteligencia Artificial Aplicada a la Investigación en Comunicación	6	1º
Las TIC Aplicadas a la Comunicación	6	1º
Neuromarketing Aplicado a la Investigación	6	1º
Planificación Estratégica Aplicada a la Comunicación	6	1º

ASIGNATURAS OPTATIVAS	ECTS	SEMESTRE
<b>Módulo 2. Especialización de la Comunicación de las Organizaciones</b>		
<b>Materia 1. Especialización por Modalidad de Investigación (elegir una asignatura en función del itinerario seleccionado)</b>		
Desarrollo de la Investigación Científica (Itinerario Académico/Científico)	6	2º
Desarrollo de la investigación Profesional (Itinerario Profesional)	6	2º
<b>Materia 2. Especialización por Sectores (elegir tres asignatura)</b>		
Comunicación de las Organizaciones sin Ánimo de Lucro.	6	2º
Comunicación de Organizaciones Culturales	6	2º
Comunicación de Organizaciones de Moda y Estilo de Vida	6	2º
Comunicación de Organizaciones Empresariales.	6	2º
Comunicación de Organizaciones en el Ámbito de la Salud	6	2º
Comunicación de Organizaciones en Sectores en Desarrollo (Deportivas, Turísticas, Energéticas...)	6	2º
Comunicación de Organizaciones Financieras	6	2º
Comunicación de Organizaciones Políticas	6	2º
Comunicación de Organizaciones Públicas	6	2º

TRABAJO FIN DE MÁSTER	ECTS	SEMESTRE
Trabajo Fin de Máster	12	2º



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID



[una-europa.eu](http://una-europa.eu)

Másteres UCM



Facultad de Ciencias de la Información

Campus de Moncloa

[ccinformacion.ucm.es](http://ccinformacion.ucm.es)

Para más información: [www.ucm.es/masterorganizaciones](http://www.ucm.es/masterorganizaciones)

Enero 2024. El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones

[www.ucm.es](http://www.ucm.es)

