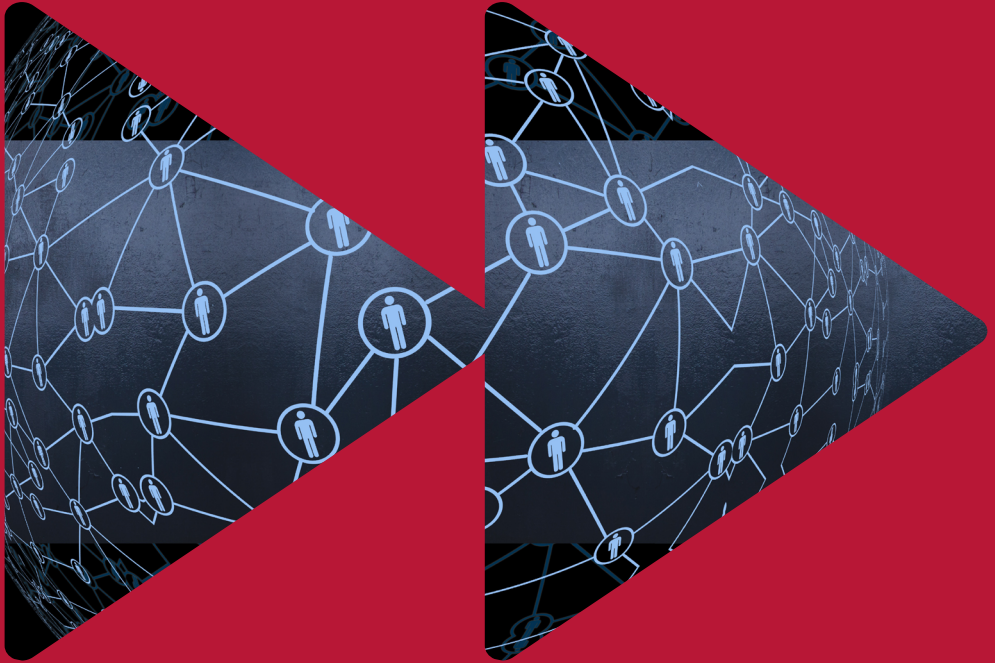




UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Máster Universitario
Facultad de Ciencias de la Información

COMUNICACIÓN
SOCIAL

MÁSTER UNIVERSITARIO COMUNICACIÓN SOCIAL

Campo de estudio: **Periodismo, Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas**

Centro responsable: **Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid (UCM)**

www.ucm.es/mastercomunicacionsocial

Orientación: **académica-científica**

Créditos: **120 ECTS**

Duración: **2 cursos (4 semestres)**

Modalidad: **presencial**

OBJETIVOS

El objetivo del Máster Universitario en Comunicación Social es ofrecer una formación avanzada y rigurosa en los fundamentos teóricos, metodológicos y aplicados de la comunicación como proceso social estratégico. El programa capacita para analizar, diseñar, gestionar y evaluar procesos de comunicación en contextos sociales, organizativos e institucionales complejos.

Durante el primer curso se adquieren las competencias nucleares del Título, con énfasis en el análisis crítico de la comunicación contemporánea y en los métodos de investigación social aplicados. En el segundo curso, el Máster ofrece dos itinerarios de especialización: **Comunicación, Cambio Social y Desarrollo**, orientado a la intervención en procesos de transformación social, y **Comunicología Aplicada**, centrado en la aplicación estratégica del conocimiento comunicativo en organizaciones e instituciones.

El Máster prepara tanto para el ejercicio profesional en consultoría y gestión de la comunicación como para la investigación académica avanzada y el acceso al doctorado.

DESTINATARIOS

El Máster está dirigido a titulados universitarios de cualquier rama de conocimiento. Está especialmente indicado para quienes aspiran a desarrollar su actividad en consultoría en comunicación y en la gestión comunicativa de Administraciones Públicas, organizaciones del Tercer Sector, entidades sociales y empresas con enfoque de responsabilidad social.

Asimismo, resulta idóneo para titulados interesados en profundizar en el análisis teórico y metodológico de la comunicación con fines investigadores y para quienes contemplan la continuidad de su formación en programas de doctorado en Comunicación y Ciencias Sociales.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER?

La comunicación ocupa una posición central en la

gestión de los procesos sociales, organizativos e institucionales. En un contexto marcado por la complejidad, la transformación digital y el cambio social, las organizaciones demandan profesionales capaces de comprender la comunicación como mediación estratégica.

Este Máster combina solidez teórica, competencia metodológica y orientación aplicada. Los especialistas formados en este programa están preparados para aportar análisis, diseño estratégico y evaluación de procesos comunicativos en entornos cambiantes, generando conocimiento relevante tanto para la acción como para la investigación.

ESTRUCTURA

El Máster Universitario en Comunicación Social es una titulación de 120 créditos, estructurado del modo siguiente:

- Módulos Comunes:
 1. "La Comunicación en la Sociedad": 30 ECTS
 2. "La Investigación de la Comunicación": 30 ECTS
- Módulos de Especialidad (a elegir un itinerario):
 3. Itinerario 1: "Comunicación, Cambio Social y Desarrollo": 48 ECTS
 4. Itinerario 2: "Comunicología Aplicada": 48 ECTS

Una vez el estudiante opte por una especialidad, debe cursar necesariamente las dos materias del módulo y, en cada una de éstas cursará 24 ECTS.

- Trabajo Fin de Máster: 12 ECTS obligatorios

En total, el estudiante deberá cursar 8 asignaturas obligatorias, 10 optativas y el Trabajo Fin de Máster.

PLAN DE ESTUDIOS

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Obligatorias	48
Optativas	60
Trabajo Fin de Máster	12
Total	120

PRIMER CURSO

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	ECTS	SEMESTRE
Módulo 1: La Comunicación en la Sociedad		
Comunicación, Investigación e Innovación Responsable	6	1º
Información y Comunicación. Historia	6	1º
La Comunicación y sus Efectos. Tipos de Efectos, Teorías y Modelos	6	2º
Producción Social de Comunicación	6	2º
Módulo 2: La Investigación de la Comunicación		
Fuentes Documentales para la Comunicación Social	6	1º
Proyectos de Investigación Social en Comunicación	6	2º
ASIGNATURAS OPTATIVAS	ECTS	SEMESTRE
Módulo 1: La Comunicación en la Sociedad		
Transiciones a la Vida Adulta y Construcción de las Identidades de los/as Jóvenes	6	1º
Análisis de la Violencia en los Medios de Comunicación	6	2º
Módulo 2: la Investigación de la Comunicación		
Diseños Experimentales en la Investigación de la Comunicación	6	1º
Documentación Audiovisual: Perspectivas y Métodos	6	1º
Documentación en Contenidos Digitales	6	1º
Metodología y Técnicas de Análisis de Contenido	6	1º
Psicoanálisis y Análisis Textual	6	1º
Discurso, Texto y Comunicación	6	2º
Los Métodos en la Investigación de la Comunicación	6	2º

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	ECTS	SEMESTRE
Módulo 3. Itinerario 1: Comunicación, Cambio Social y Desarrollo		
Comunicación e Innovación para la Transformación Social	6	1º
Estrategias y Herramientas de Intervención Socio-Comunicativa	6	2º
Módulo 4. Itinerario 2: Comunicología Aplicada		
Estructura y Cambio en las Sociedades Modernas	6	1º
Gestión de la Comunicación	6	2º
ASIGNATURAS OPTATIVAS	ECTS	SEMESTRE
Módulo 3. Itinerario 1: Comunicación, Cambio Social y Desarrollo		
Comunicación y Desarrollo Social	6	1º
Comunicación, Diversidad e Inclusión	6	1º
Estructura y Cambio en las Sociedades Modernas	6	1º
Evaluación de Programas y Proyectos de Intervención Social	6	2º
Fundamentos de Desarrollo Sostenible	6	2º
Globalización y Desarrollo	6	2º
Innovación y Desarrollo	6	2º
Módulo 4. Itinerario 2: Comunicología Aplicada		
Comunicación e Interacción en Grupos y Organizaciones	6	1º
Comunicación Política y Propaganda	6	1º
La Comunicación en Instituciones y Organizaciones	6	1º
Sociedad del Conocimiento	6	1º
Comunicación Social y Marketing Digital	6	2º
Modelos Estratégicos de Comunicación	6	2º

TRABAJO FIN DE MÁSTER	ECTS	SEMESTRE
Trabajo Fin de Máster	12	1º y 2º



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



una-europa.eu

Másteres UCM



Facultad de Ciencias de la Información

Campus de Moncloa

ccinformacion.ucm.es

Para más información: www.ucm.es/comunicacionsocial

Enero de 2026. El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones

www.ucm.es

